



UNIDAD DE GESTIÓN
UG TUCUMÁN



INFO QUE ENCONTRARAS EN ESTE FOLLETO

- Que representa F.E.I.
- Datos de tu carrera
- Perfil y salida laboral
- Modalidad
- Plan de estudios
- Inversión
- Requisitos
- Contacto



¿Quiénes Somos?

Somos una institución innovadora y transformadora que nos comprometemos con cada estudiante para acompañarlos a lograr sus objetivos.

Con más de 15 años de trayectoria hoy ofrecemos a quienes desean superarse:

CAPACITACIÓN LABORAL: con programas de capacitación profesional acordes a la demanda laboral para facilitar el ingreso al mercado de nuestros alumnos.

CAPACITACIÓN DOCENTE: con cursos con puntaje y ciclos de licenciaturas para colaborar con la mejora educativa.

EDUCACIÓN A DISTANCIA: Somos miembros de la red de educación digital más grande de Latinoamérica, que a través de convenios con las más prestigiosas instituciones educativas con años de trayectoria en educación a distancia, brinda acceso a todos a formarse desde su lugar de residencia.



Técnico Superior en **MARKETING DIGITAL**

TÍTULO CON RECONOCIMIENTO
OFICIAL Y VALIDEZ NACIONAL

DURACIÓN: 3 AÑOS
MODALIDAD: ON LINE

**INICIO MARZO
2022**





PERFIL DEL EGRESADO

Los egresados de esta tecnicatura podrán desempeñarse en diversas empresas de mercadeo y comunicación, tales como agencias publicitarias, agencias de comunicación general, departamentos internos de comunicación tanto en instituciones públicas como en empresas privadas o bien, como asesores independientes.



LA CARRERA TE PREPARA PARA

- Implementar procesos de comunicación en función de las nuevas herramientas utilizadas en el mundo digital.
- Planificar y llevar a cabo estrategias de uso de las redes sociales, campañas de email marketing y publicidad digital en las diferentes plataformas.
- Interpretar métricas e indicadores de rendimiento de las plataformas.
- Analizar e investigar nuevas tendencias.
- Gestionar canales de ventas y estrategias de publicidad y promoción asociadas a los mismos.

ON LINE

MODALIDAD DE ESTUDIOS

¿Como accedo a las clases?

Sólo necesitas un celular o computadora con internet para acceder a la plataforma dónde encontrarás contenido virtual y audiovisual.

¿cuales son los días y horarios?

Puedes manejar tus tiempos.
La flexibilidad horaria te permitirá organizarte con el trabajo, familia o tiempo libre.

¿QUÉ CANTIDAD DE MATERIAS SE CURSAN?

Cursarás 2 ó 3 materias cada 2 meses.
De esta forma podrás concentrarte mejor en los contenidos.

¿como apruebo?

Por cada materia rendirás 2 parciales (1 por mes) Aprobando ambos las **PROMOCIONAS** y no rindes final.

¿Dónde rindo?

Rendirás de forma presencial el último viernes de cada mes en nuestro Instituto en Tucumán. En tiempos de aislamiento social excepcionalmente los exámenes serán online.

¿cual es la validez del título?

La validez del título es Nacional por lo que luego podrás articular con ciclos de licenciatura o profesorado para seguir creciendo profesionalmente.



PROGRAMA DE ESTUDIO



1º AÑO

- Herramientas Informáticas
- Técnicas de Trabajo Intelectual
- Administración
- Marketing I
- Comunidades Digitales
- Comunicación
- Organización de Empresas
- Marketing II
- Practica Profesionalizante I

2º AÑO

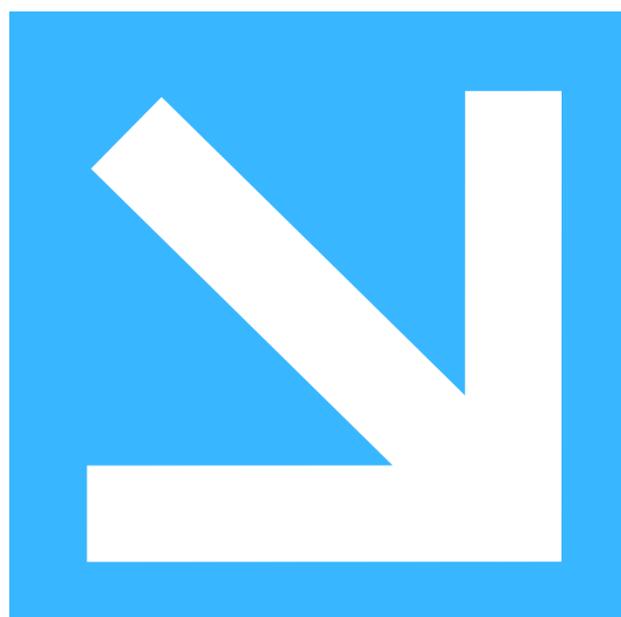
- Inglés Técnico
- Introducción al Marketing Digital
- Comunicación Visual
- Estadística
- Instituciones del Derecho
- Economía
- Herramienta de Publicidad en la web
- Comportamiento del Consumidor
- Investigación del Mercado
- Practica Profesionalizante II

3º AÑO

- Marketing de Servicios
- Herramientas, Comunicación y Almacenamiento en la Web
- Comercio Electrónico
- Calidad Total
- Psicología Organizacional
- Marketing Estratégico
- Estrategia de Posicionamiento Web
- Ética
- Derecho Empresario
- Practica Profesionalizante III
(Presentar un plan integral de difusión – que sea real donde se apliquen todas las herramientas)

REQUISITOS

- COPIA DE DNI
- COPIA DE TÍTULO SECUNDARIO
- ACTA DE NACIMIENTO
- 1 FOTO 4X4
- CONSTANCIA DE CUIL



INSCRIPCIONES



 381-6129993

 San Martín 623 P.2 Loc. 1