

TÉCNICO SUP. EN MARKETING

Con orientación a entornos virtuales

IF.E.S.

Inscripciones en Tucumán: 3816129993

Plan de Estudios

Primer Cuatrimestre (1er año)

- Comprensión y Producción de Textos
- Herramientas Matemáticas
- Fundamentos de Economía
- Psicología Social

Segundo Cuatrimestre (1er año)

- Derecho Público y Privado
- Contabilidad
- Marketing I
- Administración

Tercer Cuatrimestre (2do año)

- Informática
- Inglés
- Elementos de Costos y Presupuestos
- Marketing II

Cuarto Cuatrimestre (2do año)

- Política de las Comunicaciones
- Estadística
- Inglés II
- Informática Aplicada
- Práctica Profesionalizante I

Quinto Cuatrimestre (3er año)

- Herramientas Informáticas para la Administración y Control de Procesos
- Investigación de Mercados
- Política de Productos
- Marketing en Internet

- Práctica Profesionalizante II (ANUAL)

Sexto Cuatrimestre (3er año)

- Política de Precios
- Comercio exterior
- Canales de Distribución
- Ética y Deontología